**Strategiplan 2014 - 2016**

**Bakgrunn**

**Mål og virkelige resultater i perioden 2011 - 2013**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **År** | **Antall  medlemmer** | | **Antall deltakere i**  **NM åpen** | | **Antall store stevner** | |
|  | **Mål** | **Reelt** | **Mål** | **Reelt** | **Mål** | **Reelt** |
| 2011 | 899 | 839 | 20 | 23 | 3 | 4 |
| 2012 | 964 | 719 | 26 | 19 | 3 | 3 |
| 2013 | 1 000 | 939 \* | 22 | 18 | 2 | 4 |
| Sum |  |  |  |  | 8 | 11 |

\*) Én aktiv klubb rapporterte ikke til Idrettsregistreringen, og én underrapporterte.

**Nåsituasjon**

Mål for medlemstall og antall store stevner ble nådd i strategiperioden 2011-2013, dog ikke antall deltakere i NM Åpen, men dette er det lite regionen kan gjøre noe med.

Noen klubber er meget aktive, mens enkelte andre nærmest kan beregnes som sovende. Skal styrkeløftidretten utvikle seg videre i vår region, må de aktive klubbene stimuleres videre.

De klubbene som ligger i skyggen, må regionen forsøke å lokke ut i solen igjen.

På klubblederkonferansen i oktober 2013 var det både enighet om å definere mål for regionen, og at målene må ligge innen områder der regionen har innflytelse på resultatene.

**Mål for perioden 2014-2016**

1. **Heve lederkompetansen i klubbene.**
2. **Stimulere til stevneaktivitet nasjonalt og internasjonalt**
3. **Gjøre regionen mer synlig.**

**Strategi**

Hva skal gjøres for å nå målene?

1. **Heve lederkompetansen.**

* Konferansehotell benyttes én gang i strategiperioden.
* Alle aktive klubber skal være representert.

1. **Stimulere til stevneaktivitet.**

* Forberede søknad til ett internasjonalt mesterskap.
* 6 RM, samt stimulere klubbene til å arrangere større mesterskap enn RM.
* Regionskamp.
* Utstyrsstøtte & anskaffelse.
* Klubbene bør ha minst én person som kan kjøre programmet Powerlifting Live.

1. **Bli mer synlig.**

* Delta på sosiale medier, stimulere til deling, øke antall visninger.
* Mer bilder/videoer.
* Forbedre websiden.
* Følge mesterskap, tydelig stevneinformasjon.
* Større synlighet i klubbene.
* Holde innlegg i klubbene i forbindelse med årsmøter – hvem er vi? hva gjør vi?